

La 12^e édition de l'Euro NordicWalkin' à Megève, un véritable succès !

La 12^e édition de l'Euro NordicWalkin' Megève a rassemblé, ces 14, 15 et 16 juin, plus de 4 000 passionnés de Marche Nordique dont 2 100 marcheurs et plus de 1 500 visiteurs au Palais des Sports de Megève. Des milliers de marcheurs, représentant l'ensemble des régions françaises, se sont rassemblés pour vivre 3 jours 100 % Marche Nordique autour de nombreuses activités conviviales.

La découverte d'un nouveau territoire

Cette année, l'Euro NordicWalkin' a offert aux participants la découverte de Megève et ses alentours aux paysages époustouflants. Cette nouvelle destination s'inscrit dans la nouvelle dimension adoptée par l'évènement. Il est vrai, chaque année un nouveau lieu sera proposé aux marcheurs, avec pour objectif la découverte de nombreux territoires.

Les parcours de Marche Nordique adaptés à tous

Les marcheurs de tout niveau et de tout âge, ont pu pratiquer la Marche Nordique sous ses nombreuses facettes :

- Une expérience de nuit le vendredi, avec la **Marche Nordique Nocturne de 10 km**
- Une approche à la compétition le samedi avec la **Marche Nordique Chronométrée de 10 km**
- Une découverte des montagnes françaises, avec **5 parcours de Marche Nordique** (de 7 à 23 km, 270 m à 1 020 m de dénivelé positif).

Le Salon de la Marche Nordique

Durant tout le week-end, plus d'une vingtaine d'exposants étaient présents au Salon de la Marche Nordique®, tels que des fédérations, des équipementiers, des producteurs locaux ainsi que des acteurs du sport-santé. Au cœur du village de Megève, un programme riche et varié a été proposé aux marcheurs : découverte de nouveaux produits, partage de conseils, test de matériel ou encore animations sur les stands.

L'Association de Prévoyance Santé ADPS, partenaire majeur de l'Euro NordicWalkin' Megève a notamment proposé tout au long du week-end, différentes animations autour de la santé. Ce sont plus de 850 personnes qui se sont présentées aux différents ateliers : alimentation, santé auditive et visuelle avec comme nouveauté le massage des yeux, gestes de premiers secours, risques solaires... Les rendez-vous avec les diététiciennes, infirmières et les réflexologues ont été un grand succès. Vendredi matin, l'ADPS a accueilli plus d'une soixantaine d'enfants venant de deux écoles de Megève, ces derniers, très attentifs, ont pu participer à des ateliers pédagogiques : intervention d'une diététicienne, initiation au massage cardiaque, etc.

De nombreuses animations étaient proposées tout le week-end

Près de **10 conférences** se sont déroulées à l'auditorium de Megève. Les conférenciers et leur audience ont pu aborder différents thèmes : la santé, la nutrition, le bien-être et la pratique de la Marche Nordique. Plus de **6 ateliers podiums** ont également eu lieu, donnant l'occasion aux marcheurs d'améliorer leurs gestes, d'optimiser leur pratique sportive et bien-être avec du yoga, de la proprioception, de la visualisation ou encore de l'ancrage corporel.

Les résultats de la Marche Nordique Chronométrée, inscrite au Marche Nordique Tour (MNT) de la Fédération Française d'Athlétisme (FFA)

Plus de 125 participants ont pris le départ, pour cette compétition 100 % Marche Nordique, épreuve de label régional de la FFA, sur un parcours de 10 km, avec un dénivelé positif de 300 m ce samedi 15 juin. Chez les hommes, c'est Philippe WEBER qui remporte la 1^{ère} place en 1 h 03 min 02 s, et c'est Leslie

LEJEUNE qui se classe n°1 en 1 h 05 min 22 s chez les femmes. Consultez l'intégralité des résultats, en cliquant [ICI](#).

Quelques chiffres clés :

- Toutes les régions françaises représentées
- **10** nationalités représentées dont la Belgique, le Canada, l'Italie, Suisse ou encore les Pays-Bas.
- Une majorité de femmes avec **71 %** versus **29 %** d'Hommes.
- **162** clubs représentés, dont le club Rando Club de Francheville le plus nombreux avec plus de **37** marcheurs.
- **11** fédérations représentées (FFR, FFA, EPGV, FNSMR, UFOLEP...)

Espace médias :

- Vous trouverez attachées ci-dessous **2 photos d'illustration libres de droits**. Crédit photo : Nils Louna & Sandrine Chiarena
- Pour accéder aux **photos** HD libres de droits, connectez-vous à **l'espace médias** en cliquant [ICI](#) avec le mot de passe suivant : ENW2024

Contact :

Astrid Le Blouch – Attachée de presse

07 83 78 71 05 / marketing@kciop.fr

PARTENAIRE TERRITOIRE



PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS

