

13 au 15
JUN 2025

EURO
NORDIC WALK IN
ALBI



DEVENEZ EXPOSANT AU
SALON DE LA MARCHE NORDIQUE®

MARCHE NORDIQUE & BIEN-ÊTRE

• LA MARCHE EN RANDONNÉE PÉDESTRE

La marche, une pratique indispensable pour RESTER EN FORME !

Activité physique de base et accessible à tous les publics

- Moyen le plus naturel et le plus aisé de pratiquer un exercice physique
- Activité quotidienne pour se déplacer et activité physique de loisir
- **5,5 millions de pratiquants de Randonnée Pédestre en France**

• LA MARCHE NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la Marche Nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifique en plein air, été comme hiver.

Activité tendance et sport de masse :

- Se pratique partout, proche de chez soi
- Pratique sportive et ludique
- Complémentaire pour l'entraînement des sportifs
- **2,7 millions de pratiquants de Marche Nordique en France**

Activité Sport - Santé :

- Activité physique complète pour garder la forme et la santé
- Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

Un marché important en développement :

- Couverture médiatique importante (presse sportive, presse féminine...)
- 75 000 paires de bâtons vendus par an
- Clientèle à pouvoir d'achat élevé

• LE BIEN-ÊTRE

La marche, une activité recommandée

- Améliorer sa condition physique et prévenir les maladies
- Entretenir son apparence
- Se sentir bien moralement

L'importance d'une vie saine

- Développement personnel et médecine douce
- Habitat et environnement sain
- Mode, beauté et artisanat



LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

- L'ÉVÈNEMENT 100% MARCHÉ NORDIQUE

13^{ème} édition
Les 13, 14 & 15 juin 2025



+ 4 000 participants
et autant de visiteurs



- PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

PRATIQUER

Des parcours de Marche pour tous

8 km 10 km 11 km 15 km 19 km 23 km

DÉCOUVRIR

- Le Salon de la Marche Nordique® avec plus d'une vingtaine d'exposants au cœur des animations.

ÉCHANGER

- Activités sur le podium du salon : Yoga, Fitness,..
- Animations proposées par les exposants
- Découvrir la pratique de la Marche Nordique, par le biais de séances d'initiation encadrées par des instructeurs et du prêt de bâtons

- LES PARCOURS

7 parcours pour découvrir
ALBI, AU CŒUR DE LA VALLÉE DU TARN

LES DIFFÉRENTES MARCHES

- Marche Nordique Nocturne - 8 km
Parcours exclusivement urbain dans le centre-ville d'Albi, en version nocturne
- Marche Nordique Chronométrée – 10 km
Marche chronométrée sur la base de loisir de Pratgraussals
- Marche Nordique Albigeoise – 11 km
Parcours alternatif entre urbain et coins de nature cachés d'Albi
- Marche Nordique, Parcours Vert – 10 km
- Marche Nordique, Parcours Bleu – 15 km
- Marche Nordique, Parcours Rouge – 19 km
- Marche Nordique, Parcours Noir – 23 km
Parcours pour découvrir Albi et ses alentours

LE SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE®

• LE CONCEPT



Salon au cœur de l'événement & des animations



Types d'exposants : équipementiers, sport, santé, beauté, fédération...



Lieu de rencontre entre marques & pratiquants



Lieu de départ & d'arrivée des marches



Lieu du retrait des dossards & des cadeaux



Une zone de pratique pour réaliser des tests produits

• L'EXPOSITION



Temps d'exposition : du vendredi au dimanche



Nombre d'exposants présents sur le week-end



Temps de présence consommateurs

• DES ACTIVITÉS MARCHÉ NORDIQUE ET BIEN-ÊTRE



Ateliers podium



Séances encadrées



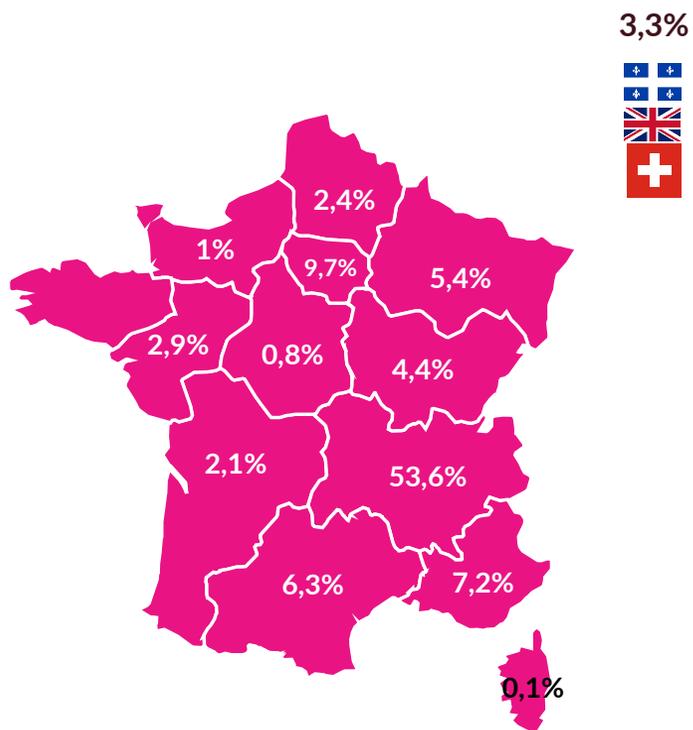
Animations exposants



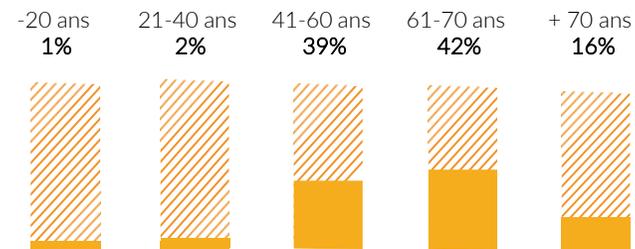
PROFIL DES PARTICIPANTS



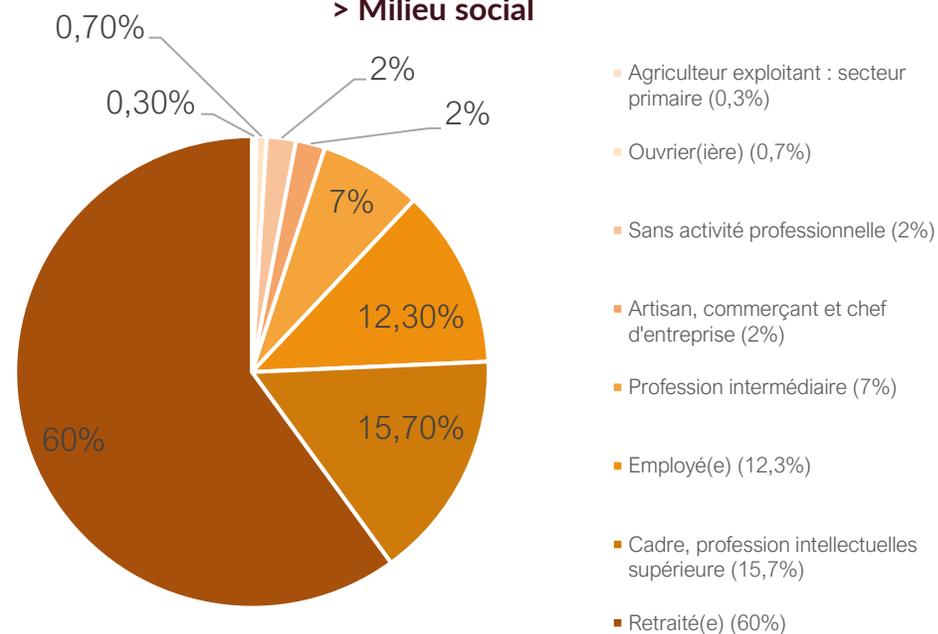
> Provenance géographique



> Répartition par tranche d'âge



> Milieu social



LES AVANTAGES À EXPOSER

• COMMUNICATION ONLINE



Site Internet : www.euronordicwalk.com

Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants ».

- Mise en avant des animations « spéciales pour l'évènement » proposées par l'exposant, dans la page « programme des animations ».

• COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le plan du Salon de la Marche Nordique
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant sur le « programme » de l'évènement.

• ASPECTS PRATIQUES

Restauration sur place :

- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscriptions et amenés sur le stand le(s) jour(s) J.



LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

- POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHE NORDIQUE®...



L'EMPLACEMENT NU

Tarif : 65€ / m² HT (585€ HT pour 9m²)

Clôture des inscriptions: le 6 juin



Emplacements
outdoor



Loué nu



9m² minimum



Électricité offerte*
*sous réserve de disponibilité et
en fonction du besoin de chaque exposant



INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant doit
disposer de son propre
matériel de communication



Salon gardienné entre les
périodes d'ouverture



Lestage obligatoire :
40 kg minimum par
pied de tente



Présence pendant toute
la durée du Salon

**POUR RÉSERVER VOTRE EMBLACEMENT NU,
COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE SUIVANT :**

[Cliquez ici](#)

SALON
Marche Nordique



EURO

NORDIC WALK IN
2025

POUR TOUT
RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION :

salon@nordicwalkin.com // 06 72 66 80 88

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR

KCIOP
Producteur de Grands Evènements

www.euronordicwalk.com